

La misma esencia. Más cuidado.

Una identidad para una repostería familiar: conservar lo reconocible y presentar cada encargo con la misma calidez, claridad y atención al detalle.

ANTES / LOGO ORIGINAL



DESPUÉS / SELLO PRINCIPAL



La forma floral y el nombre permanecen. La cinta central deja paso a una firma más limpia y a un sistema de versiones para distintos tamaños y soportes.

Una paleta con un papel para cada color



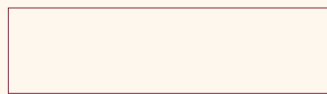
Vino
#7D3045

Firma y contraste



Rosa pastel
#F4B8BA

Cercanía y reconocimiento



Marfil
#FEF7EE

Calma y espacio



Arena
#BFA38B

Detalles sutiles

Qué cambia, y para qué

Reconocimiento sin empezar de cero

Se conserva la silueta floral y la personalidad de la firma.

Una identidad que puede reproducirse

Sello principal, firma abierta y versiones simplificadas o a una tinta.

El oficio también forma parte de la marca.

No solo un logo: una fundadora reconocible, un uniforme coherente y firmas que se adaptan sin perder el carácter de la marca.



Ilustración de la fundadora.
Cercanía, oficio y trato personal.



Aplicación conceptual del uniforme: sello en el pecho y fundadora con firma en la espalda.



Firma abierta

Para cabeceras y composiciones horizontales.



Sello simplificado

Para avatar y aplicaciones pequeñas.

Una voz cálida, clara y sin exageraciones

“Cuéntanos qué celebran y qué les hace ilusión. Vamos a cuidar la parte dulce de ese día.”

Alcance mostrado: identidad, versiones del logo, ilustración y diseño de uniforme. El mockup no acredita fabricación ni resultados comerciales.